

## **FOCUS 2: “Italiani vistafrigo”, il lavoro della fotografa Ambra Zeni**

### **CON LA CAMPAGNA “COSA C’E’ NEL TUO FRIGO? UNA BIRRA E...” 6 FRIGORIFERI RACCONTANO GLI STILI ALIMENTARI DI 6 FAMIGLIE TIPO ITALIANE**

**“Famiglia che vai, frigo che trovi!”** E’ questa l’intuizione che ha portato per 6 mesi la giovane fotografa Ambra Zeni a bussare alla porta di **200 famiglie italiane**, per raccontare i loro stili di vita guardando nel frigo di casa. Un progetto che è anche un’analisi sociologica per immagini, realizzata attraverso una serie di scatti che hanno l’obiettivo di indagare il rapporto tra evoluzione della famiglia e cultura alimentare.

Ma ci sono degli elementi che accomunano la maggior parte dei frigoriferi italiani? Stando alla ricerca ISPO/ AssoBirra “Gli italiani e la birra 2012”, sì! Indagando sul contenuto di 1.200 frigoriferi dei nostri connazionali è emerso che in 4 casi su 10, acqua esclusa, è proprio la birra la bevanda più presente. Da qui la decisione di dar vita a una iniziativa che vivesse principalmente sul web: **“Cosa c’è nel tuo frigo? Una birra e...”**. Per realizzare la campagna, AssoBirra ha chiesto ad Ambra Zeni di realizzare ex novo, come supplemento del suo precedente percorso di ricerca, **una selezione di scatti fotografici corrispondenti alle 6 principali tipologie di nucleo familiare del nostro Paese**: dalla famiglia tradizionale a quella allargata, dalla coppia senza figli al giovane single, dai coinquilini fino alla coppia multietnica. **6 stili di vita per 6 frigoriferi, uniti nella loro eterogeneità dalla birra.**

Alcuni degli scatti selezionati saranno pubblicati, a partire dal 19 giugno, sul sito di AssoBirra [www.birragustonaturale.it](http://www.birragustonaturale.it) in una sezione dedicata dal titolo **“Italiani vistafrigo”**. Spiega **Ambra Zeni**: *“Ho chiesto alle persone di aprirmi due porte: quella della loro casa e quella del loro frigorifero, ne è emersa una realtà interessante sui modi di convivere e consumare. Il modo di riempire i frigoriferi è di certo influenzato dagli stili di vita, dal tempo e dal ritmo di ciascuno, dal lavoro, dalle diverse abitudini alimentari e naturalmente dal numero dei membri della famiglia. Tuttavia frutta, verdura e cibi freschi – conclude Zeni - sono abitualmente presenti nei frigoriferi degli italiani e nonostante alcune eccezioni si nota una generale attenzione al modo di fare le spesa e alimentarsi”*.

Ma andiamo a conoscere meglio i 6 profili degli italiani e il contenuto “tipo” dei frigoriferi fotografati:

#### **SINGLE**

Parliamo di una fetta significativa di italiani, **quasi 7 milioni** (Istat 2012). Per il **Censis vivere da soli** è la forma familiare più diffusa e quella che nel tempo cresce di più. Quasi **2 milioni** di loro hanno tra **15 e 45 anni** (8,5% delle persone in questa fascia d’età), **1,7 milioni** hanno tra **45 e 64 anni** (il 10,5%) e **3,3 milioni sono anziani, con 65 anni e oltre** (il 27,8%). Sono soprattutto donne (il 15,5% a fronte dell’11,6% degli uomini) e in totale **la spesa alimentare connessa a questo “target” è di 9 miliardi di euro.**

*Cosa si nasconde nel frigo di un single? Uno spazio importante lo occupano sicuramente le bevande, dalla birra allo spumante fino ai superalcolici. C’è il necessario per antipasti e “stuzzichini” con salame, formaggio spalmabile, pomodori e carciofini sottolio, maionese, pane in cassetta, sottoaceti misti, alici sottolio e caviale. Per la cena non mancano prodotti freschi ma anche alimenti in busta in grado di essere conservati per qualche giorno: una scatola di pomodorini, il salmone affumicato, 2 pacchi di gnocchi, parmigiano già grattugiato, insalata e spinaci in busta, uova, una scatola di pelati, latte e burro.*

#### **COINQUILINI**

Un tempo era un fenomeno tipicamente “universitario”, persone provenienti da varie parti d’Italia o del mondo decidevano di ridurre i costi d’affitto andando a vivere insieme. Oggi, invece, appare in crescita il numero di persone (soprattutto nelle grandi città) che scelgono la “coabitazione”

nonostante abbiano già un impiego. Secondo il portale "Immobiliare.it" il 59% delle coabitazioni nelle principali città italiane si realizza fra persone che rispondono a questo profilo. Milano è la "capitale italiana" della nuova forma di convivenza riuscendo a battere la media nazionale e arrivando al 60% (due anni fa era al 42%).

*Il frigo "tipo" dei coinquilini mostra tutta la varietà di abitudini diverse. I ripiani gestiti dalle ragazze contengono un giusto mix di birra, succhi, acqua, formaggi (yogurt greco, mozzarella), verdura (cetrioli, pomodori, finocchi, insalata) e frutta (melone, fragole), che si contrappone alla parte gestita dai ragazzi, con birra, "coca zero", hamburger, wurstel, uova, formaggio, salame, pomodori, pancetta dadini, salse varie, pesto pronto, tortellini in busta, base per la pizza, frutta (mele, pere, banane).*

### **COPPIA SENZA FIGLI**

Forse sarà per colpa della crisi o per un'età lavorativa che tende sempre ad alzarsi, ma i nuclei familiari formati da coppie senza figli appaiono in crescita nel nostro Paese. In Italia scende infatti il numero delle coppie sposate con figli: appena il 33,7% nel 2010-2011 contro il 45,2% del 1993-94 (Istat 2012).

*Le coppie senza figli hanno un potere d'acquisto elevato e mostrano un frigo "s sofisticato" e ricco di prodotti freschi. Si va dalle bevande come birra, vino bianco e latte, fino alla pasta fresca, al pesce (orata), alle uova, al formaggio (cacio cavallo), alle piadine e al prosciutto crudo. Non mancano molta verdura rigorosamente fresca (fagiolini, zucchine, patate, scarola, radicchio, pomodorini), maionese, senape e salse per crostini, marmellata, yogurt, frutta (fragole, kiwi) e cioccolata fondente.*

### **COPPIA MULTIETNICA**

Sono un piccolo esercito. Sono il frutto di un'Europa sempre più aperta e di un'Italia che sta imparando rapidamente ad allargare i suoi orizzonti culturali. Sono le coppie che potremmo definire "multietniche": 6.000 in più ogni anno (**La Repubblica D, 17/04/2012**). Il fenomeno vive un andamento altalenante in Italia: nel '92 questa tipologia di nozze rappresentava poco più del 3% del totale dei matrimoni, mentre nel 2008 hanno raggiunto il picco di quasi 37 mila celebrazioni (15%), seguito dal calo del biennio 2009-2010 (**Rapporto Istat 2012**).

*Condividere il frigo con un'altra persona non è semplice, ancora di più lo diventa se le persone hanno culture alimentari differenti. Nel caso della coppia multietnica selezionata dalla Zeni, invece, l'armonia è ben visibile. Tra le bevande troviamo birra, vino, acqua e succo. E poi cous cous e riso pronti e conservati in contenitori, gamberi, panna liquida, uova, burro e salsa di pomodoro. Non mancano verdura (zucchine, carciofi, peperoni, cipolle, fave fresche, patate, carote, rape, pomodori, melanzana) e molta frutta (limoni, banane, ananas, mandorle), latte e yogurt bianco. C'è anche spazio per un "piccolo amico", il cane di famiglia, coi suoi bocconcini di pollo e lo spezzatino di agnello.*

### **FAMIGLIA TRADIZIONALE**

Il Rapporto Istat ha fotografato un'inversione di tendenza per le famiglie tradizionali (ossia sposate con un figlio). Se nel 1993-94 erano ancora la maggioranza della popolazione italiana (52,8 coppie coniugate con figli per cento famiglie), oggi rappresentano **poco più del 40%**. Negli ultimi venti anni le famiglie italiane sono passate da 20 a 24 milioni, mentre i componenti sono scesi in media da 2,7 a 2,4. Anche nel Mezzogiorno la famiglia "tradizionale" rappresenta oggi poco più del 40%.

*Cosa c'è nel frigo di una famiglia tradizionale? Sicuramente si cerca un equilibrio tra i gusti dei genitori e le esigenze di un bambino. Si va da birra, vino bianco e succo al latte di mucca e a quello di mandorla, fino a prodotti salutari come yogurt, fermenti lattici e tanta verdura (patate, peperoni piccolini, melanzane, pomodori, zucchine, lattuga, pomodori datterini). Non possono mancare carne (fettine di vitella, quaglie), sogliola e burro, affettati in busta misti, formaggi (burrata, parmigiano intero), uova, salsa di pomodoro e merendine. Uno spazio importante lo occupa anche la frutta (mele, pere, banane, arance, mango, lime).*

## **FAMIGLIA ALLARGATA**

**La famiglia allargata è difficile da fotografare statisticamente.** I nuclei familiari censiti sono circa 2 milioni e mezzo in più rispetto al 2002, ma le dimensioni sono più ridotte: 2,4 il numero medio dei componenti (era 2,6 dieci anni fa). E' probabilmente corretto affermare però che le famiglie allargate **si moltiplicano con il forte aumento di separazioni e divorzi**. Questo dato è confermato anche dal fatto che le famiglie monogenitoriali (345.000 in più: quasi +19%) e i single (quasi 2 milioni in più: +39%) sono aumentati.

*Famiglia allargata vuol dire anche "generazioni a confronto" e grandi quantità di alimenti. Non a casa, insieme alla classica birra, ai succhi di frutta in bottiglia e al vino troviamo anche una confezione grande di latte (2 litri). Ci sono lo yogurt, le alici, le uova in confezione da 12, la passata di pomodoro e qualche contenitore con cibi preparati e conservati. Immancabili la verdura (patate, carote, finocchi, buste grande songino, sedano, e odori per brodo), la carne (petti di pollo, salsicce, hamburger), i formaggi (stracchino, mozzarella, brie, scamorza, sottilette, formaggini, parmigiano interno da 1 kg), i salumi (salamino, gambuccio, mortadella) e la frutta (mele, pere, banane, melone).*

**Per info ufficio stampa AssoBirra**

### **Roma**

Matteo de Angelis – 06.44160834 – 3346788708 – [m.deangelis@inc-comunicazione.it](mailto:m.deangelis@inc-comunicazione.it)

Simone Silvi – 06.44160881 – 3351097279 – [s.silvi@inc-comunicazione.it](mailto:s.silvi@inc-comunicazione.it)

### **Milano**

Eugenia Montanaro – 02.8900870 – [emontanaro@eidos.net](mailto:emontanaro@eidos.net)